

THÔNG TIN LUẬN ÁN CỦA NGHIÊN CỨU SINH

Họ và tên NCS: Hoàng Thái Sơn

Tên đề tài luận án Tiến sĩ: “Nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo tại Đại học Thái Nguyên”

Chuyên ngành: Quản trị công

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Đỗ Anh Tài; TS. Lucio Tato Encio

Đơn vị liên kết đào tạo: Trường ĐH Kinh tế & QTKD – ĐH Thái Nguyên

Đơn vị cấp bằng: Đại học Central Philippine

Chương trình đào tạo: Chương trình Tiến sĩ Quản trị kinh doanh và Quản trị Công liên kết giữa Đại học Thái Nguyên và Đại học Central Philippine

NHỮNG KẾT QUẢ MỚI CỦA LUẬN ÁN

Nghiên cứu đánh giá chất lượng giáo dục đào tạo tại Đại học Thái Nguyên thông qua đánh giá sự hài lòng với chất lượng giáo dục đào tạo của 2 nhóm khách hàng trực tiếp của trường đại học là sinh viên và tổ chức, doanh nghiệp sử dụng lao động.

Kết quả của quá trình phân tích hồi quy cho thấy cả 5 yếu tố đề xuất ban đầu của khung nghiên cứu đều có ý nghĩa thống kê với sự hài lòng của các bên liên quan đối với chất lượng dịch vụ giáo dục và đào tạo của Đại học Thái Nguyên.

Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên theo thứ tự giảm dần tầm quan trọng như sau: Yếu tố hữu hình, Sự đảm bảo, Sự tin cậy, Sự đồng cảm và Khả năng đáp ứng. Ảnh hưởng của các yếu tố này được thể hiện trong công thức (1):

$$SAT = 0.407TAN + 0.330REL + 0.297RES + 0.339ASS + 0.309EMP$$

(1)

Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người sử dụng lao động theo thứ tự mức độ quan trọng giảm dần như sau: Sự tin cậy, Khả năng đáp ứng, Sự đồng cảm, Yếu tố hữu hình và Sự đảm bảo. Ảnh hưởng của các yếu tố này được thể hiện trong công thức (2):

$$SAT.E = 0.234TAN.E + 0.629REL.E + 0.240RES.E + 0.200ASS.E + 0.235EMP.E$$

(2)

Kiểm định T cho thấy có sự khác biệt về giá trị trung bình giữa sự hài lòng của các nhóm bên liên quan. Xu hướng cho thấy nhà tuyển dụng lao động có mức độ hài lòng thấp hơn sinh viên ($\mu = 3,21$ so với $\mu = 3,47$; p-value = 0,000 < 0,01).

Kiểm định Anova hai chiều và kiểm định Tukey Post Hoc Tests cho thấy sinh viên năm 1 và sinh viên năm thứ 5 của các trường có sự khác biệt về mức độ hài lòng của họ (p – value = 0,049 < 0,050), chênh lệch trung bình là -.3433.

KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG TRONG THỰC TIỄN VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ BỎ NGỎ CẦN TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU

*** Khả năng ứng dụng trong thực tiễn:**

Kết quả nghiên cứu của đề tài là cơ sở khoa học và thực tiễn giúp các nhà quản trị trường Đại học Thái Nguyên nói chung, các trường đại học thành viên của Đại học Thái Nguyên nói riêng xác định các vấn đề trọng tâm để nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo của các trường.

*** Những vấn đề bỏ ngỏ cần tiếp tục nghiên cứu:**

Là đại học vùng, Đại học Thái Nguyên bao gồm nhiều trường đại học thành viên với nhiều ngành đào tạo khác biệt, trong giai đoạn gia tăng tự chủ cho các đại học hiện nay, mỗi trường đại học thành viên đều cần đánh giá riêng với quy mô tổng thể một cách thường xuyên về mức độ hài lòng của các nhóm khách hàng bên trong, bên ngoài, làm cơ sở xây dựng chiến lược nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo của từng nhà trường.

INFORMATION OF DOCTORAL DISSERTATION

Full name of Ph.D student: Hoang Thai Son

Dissertation title: *“Promoting the quality of education and training at Thai Nguyen University”*.

Major: Public Administration

Scientific Supervisor(s): Ass.Pro Do Anh Tai and Dr. Lucio Tato Encio

Training Location: Thai Nguyen University of Economics and Business Administration

Degree Granting Institution: Central Philippine University

Training Program: The Joint Doctoral Degree Program in Business Management and Public Management between Central Philippine University and Thai Nguyen University

THE NEW SCIENTIFIC FINDINGS

The results of regression analysis process show that all 5 initially proposed factors of the research framework are significant to stakeholders' satisfaction with quality of education and training services of Thai Nguyen University. The factors influence students' satisfaction in the order of decreasing importance as follow: Tangible, Assurance, Reliability, Empathy and Responsiveness. The influences of these factors are shown in the formula (1):

$$SAT = 0.407TAN + 0.330REL + 0.297RES + 0.339ASS + 0.309EMP$$

(1)

The factors influence employers' satisfaction in the order of decreasing importance as follow: Reliability, Responsiveness, Empathy, Tangible and Assurance. The influences of these factors are shown in the formula (2):

$$SAT.E = 0.234TAN.E + 0.629REL.E + 0.240RES.E + 0.200ASS.E + 0.235EMP.E$$

(2)

The T- test shows that there is mean difference between groups of stakeholders. The trend shows that the employers are less satisfied than students ($\mu = 3.47$ vs. $\mu = 3.21$; p-value=0.000<0.01).

The Two-Way Anova test and Tukey Post Hoc Tests show that 1st-year students and 5th-year students have difference in accessing their satisfaction (Tukey Post Hoc Tests has p-value = 0.049 < 0.050), the mean difference is -.3433.

PRACTICAL APPLICABILITY AND RECOMMENDATIONS FOR FURTHER STUDIES

*** Practical applicability:**

The research results are a scientific and practical basis to help administrators of Thai Nguyen University in general and Thai Nguyen University's members in particular identify key issues to promote education and training quality of the University.

*** Recommendations for further studies:**

Being a regional university, Thai Nguyen University includes many members with many different disciplines. Therefore, in the period of increasing autonomy for universities, each member of Thai Nguyen University needs to assess the satisfaction level of internal and external customer groups regularly, as the basis for building strategies to promote education and training quality of each university.

Nghiên cứu sinh/DM student

(Ký và ghi rõ họ tên/Signature and Full name)